

## **GÉNERO Y SEXO: PROPUESTAS COEDUCATIVAS PARA TRABAJAR LA DIVERSIDAD DESDE LA IGUALDAD**

Profundizar en el conocimiento de los conceptos de sexo y género nos ayuda a comprender e interpretar la realidad en la que vivimos, intentando darle una visión desde el enfoque de género.

A lo largo de nuestra vida todas las actuaciones, ideas, reflexiones y palabras tienen una interpretación de género. Es interesante que entendamos que, desde el momento en que nacemos o, incluso antes de nacer, todo lo que forma parte de nuestro entorno, está supeditando nuestra feminidad o masculinidad.

Estamos condicionados a tener diferentes características emocionales, afectivas, intelectuales, así como determinados comportamientos propios de “mujeres” u “hombres” de acuerdo a unos cánones sociales y culturales establecidos. Por ejemplo, el hecho de tener mayor o menor dulzura, intuición, sumisión o sensibilidad en las mujeres, o agresividad, eficacia, tenacidad, seguridad o autoridad en los hombres no es algo tan “natural”, sino que está coartado por una sociedad y una cultura que influyen en nosotros.

Partiendo de esta realidad se hace necesaria la incorporación de la coeducación en el aula, entendiendo esta como un proceso premeditado, y por tanto responsable, de intervención educativa, que busca el desarrollo integral de las personas independientemente del sexo al que pertenezcan, y por tanto sin limitar ni restringir capacidades en base al género social al que correspondan.

La coeducación implica la sincronía de actitudes y valores que tradicionalmente se asignan a hombres y mujeres, para que puedan ser alcanzados y aceptados por personas de cualquier sexo.

La coeducación persigue una educación integradora y, por tanto, implica a toda la comunidad educativa: profesorado, padres y madres, alumnos y alumnas y personal no docente.

Desde la perspectiva del aula es importante hacer ver al alumnado las diferencias entre sexo y género, para que las comprendan y asimilen y, sepan posteriormente, observar, estudiar y comparar las perspectivas sociales y culturales que convierten esta diferencia en desigualdad social. A partir de esta concepción los alumnos y alumnas serán capaces de desmontar e interiorizar dicha desigualdad, para practicar o ayudar en la práctica de conductas igualitarias y justas.

## **Diferencia entre sexo y género**

**Sexo:** El sexo viene definido por la propia naturaleza, un individuo nace con sexo masculino o femenino. Son los atributos físicos, biológicos, morfológicos y fisiológicos de los seres humanos, que los definen como macho y hembra. Se trata de una desigualdad física en los genitales y órganos sexuales.

El sexo es una construcción natural, con la que se nace, una persona nace con sexo masculino o femenino. Por tanto, estas características son biológicas y universales.

El sexo:

- Características biológicas
- Dado por los genes
- No puede cambiarse

**Género:** es el conjunto de propiedades sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas concedidas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo.

El género, por tanto, es una construcción social y cultural que concreta las singularidades emocionales, intelectuales, además de las conductas que cada sociedad establece como inherentes y naturales de lo que estima "masculino" o "femenino".

El género:

- Características sociales
- Aprendido
- Puede cambiarse

Las características de género evolucionan a lo largo de la vida y la historia, influenciadas por la cultura, la comunidad, la familia, las relaciones interpersonales y las relaciones grupales y normativas, con cada generación y en el curso del tiempo. Cuando hablamos de conductas, creencias, valores y actitudes que cada cultura designa para hombres y mujeres y que determinan lo que es femenino y lo que es masculino, nos referimos a género, teniendo en cuenta además, las desigualdades por clase, etnia, raza, edad y religión.

El género, varón o mujer, se puede educar, instruir, modificar y manipular.

No hay más que echar un vistazo a nuestro alrededor y ver cientos de ejemplos de esta adscripción de características en nuestra sociedad. Por ejemplo, el color rosa para las niñas, el azul para los niños; coches para niños o muñecas-bebé que cuidar y mimar para niñas; herramientas para niños o electrodomésticos u objetos para el hogar para las niñas; hombres fuertes y emprendedores, y mujeres sensibles y organizadas; muñecas que imitan a modelos de éxito que servirán de ejemplo para el futuro de las niñas; madre ocupándose de los hijos y la casa y padre trabajando, recibiendo un salario y manteniendo la familia; carreras universitarias de ciencias para hombres y de humanidades para mujeres; la mayor parte de puestos directivos para hombres y mandos intermedios o inferiores para mujeres; mayor habilidad para los trabajos domésticos y en cuidado de niños en las mujeres o mayor habilidad para utilizar herramientas y trabajos de fuerza en hombres; las mujeres más débiles, pacientes, sumisas, delicadas y cariñosas, los hombres más serios, autoritarios, agresivos y fuertes; los hombres no lloran, las mujeres son más sensibles.

Desgraciadamente, estos papeles tan arraigados en hombres y mujeres y transmitidos de generación en generación, se han transformado en estereotipos, que otorgan a la mujer un rol desvalorizado e incluso negativo.

Todas estas desigualdades expresadas a través de estos ejemplos son una muestra de las diferencias educativas mostradas hacia hombres o mujeres, incluso en el ámbito escolar en el que, a veces, se trata de forma diferenciada a chicos y chicas. Esta educación diferenciada en función del género margina a las mujeres en relación a los hombres.

Nuestra sociedad se configura en torno a roles y estereotipos establecidos a hombres o mujeres que establecen distintas formas de proceder, opinar, sentir o vivir, muchas veces enfrentadas, que ponen de manifiesto la existencia de relaciones de dependencia y desigualdad entre hombres y mujeres. Por esta razón debe borrarse la idea que los roles sociales y culturales atribuidos a hombres y mujeres son naturales, sino aprendidos y cambiantes. En la sociedad hay una inclinación a destinar al género femenino, roles que las condicionan o impiden su desarrollo individual, transformándolas en seres pasivos, emocionales y dependientes de los hombres, en algunas ocasiones.

Fue la filósofa francesa Simone de Beauvoir en su libro “El otro Sexo” la que declaró en una significativa frase que “las mujeres no nacen como mujeres sino que se les hace mujeres”. En esta apreciación ya hace referencia entre el cuerpo físico y el cometido social de género creado en base al sexo. En este libro se aludía a que la sociedad decide cómo debe ser una mujer, no como ella quiere, sino como el entorno le obliga ser.

El enfoque de género trata de lograr la equidad entre los géneros, al intentar lograr que se incorpore a todos los ámbitos profesionales, académicos y personales de la vida cotidiana una concepción igualitaria sobre los hombres y las mujeres.

## **Propuestas coeducativas**

### **Reflexiones sobre género y sexo**

#### **Objetivos:**

- Analizar de qué forma la sociedad en la que vivimos asigna desde la infancia formas de comportamiento y características para mujeres y hombres.
- Hacer comprender que las características asignadas socialmente a hombres y mujeres se pueden transformar.
- Transmitir la posibilidad de que tanto mujeres como hombres pueden ser lo que deseen, sin las influencias sociales preestablecidas.
- Cuestionar la educación genérica y los valores machistas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida.
- Cuestionar y discutir las ideas de la sociedad sobre “cómo somos” las mujeres y los hombres.
- Cuestionar las desigualdades de género.

#### **Dinámicas grupales:**

- Role-playing donde diferentes grupos representarán situaciones cotidianas y reales donde se trate de forma distinta a niños y niñas o chicos y chicas. Posteriormente se debatirá la forma de actuación de unos y otras y qué es lo que se espera tanto de los niños como de las niñas.
- Representación a través de dibujos donde grupos formados por personas del mismo sexo representarán las características, actitudes y comportamientos del sexo contrario. Posteriormente se debatirá sobre la forma de representación del hombre y la mujer, las características que se han atribuido a cada uno y sus diferencias.
- Distribución de tarjetas: Habrá distintas tarjetas impresas con diferentes cualidades atribuibles al ser humano. Se pedirá al grupo de alumnos/as que pegue las tarjetas en dos macro-carteles, uno donde ponga "Las mujeres son..." y otro "Los hombres son...". Se debatirá la manera en que se ve a los hombres y mujeres en nuestra sociedad. Se cuestionará la ubicación de determinadas tarjetas. Se agregarán nuevas cualidades para ambos sexos.
- Cada miembro del grupo reflexionará y se sincerará ante los demás, sobre las veces que cada uno se ha autoimplantado algún límite, o han dejado de actuar de alguna forma, o han dejado de hablar u opinar sobre alguna cosa por "el qué dirán" las personas de su mismo sexo. Se debatirá posteriormente el motivo de estas formas de actuación.
- Buscar ejemplos donde el rol masculino o femenino cambia según las diferentes culturas y sociedades, con la ayuda activa de alumnas y alumnos de clase que pertenezcan a otras culturas y países. Los ejemplos expuestos se compararán con la realidad existente en España, por ejemplo, la tarea de bordar es femenina en España, mientras que en Marruecos se convierte en una tarea masculina. Posteriormente se debatirá y se tomará conciencia de que determinados comportamientos son aprendidos y cambian según la sociedad en la que se encuentran.
- Se dividirá la clase en grupos mixtos de seis personas. Cada grupo analizará a través de periódicos y revistas cómo se representa a la mujer y cómo se representa al hombre. Se trabajará respecto a las actividades que realizan hombres y mujeres, los productos que se venden a unas y otros y el modelo de mujer y de hombre que se presenta en los medios impresos. A continuación, se pedirá que cada grupo exponga en la pizarra lo que la sociedad espera de las mujeres en relación al trabajo, la familia, personalmente, la política. Se realizará el mismo ejercicio con los hombres. Una vez realizadas todas las exposiciones se debatirán las conclusiones.
- Elaboración por grupos de un cómic donde se represente la historia de las mujeres y los hombres en las últimas tres generaciones, con la ayuda de la información aportada por las familias de las alumnas y alumnos. Se dibujarán tres historietas por cada una de las generaciones (hijos/as, padres/madres y abuelos/as) en las que se intentará plasmar cómo eran los hombres y mujeres en relación al trabajo, la familia, la pareja, las tareas domésticas, la alimentación, la política... Debate posterior donde se expongan las diferencias encontradas en otras generaciones y en la actualidad.

### **Evaluación:**

- Reflexionar sobre la posibilidad de desmontar determinadas creencias sobre actitudes o características atribuidas al género masculino o femenino.

- Hacer ver y reflexionar junto con el alumnado que las únicas diferencias entre hombres y mujeres son las biológicas, el resto de características que diferencian a unos y otras son culturales, aprendidas y transformables.

## Estereotipos de género

### **Objetivos:**

- Definir y diferenciar estereotipos de género y sexo.
- Analizar los medios de actuación de los diferentes estereotipos de género.
- Descubrir y analizar distintos roles de género en el ámbito laboral.
- Analizar la discriminación atribuida a la mujer en base a la adjudicación de estereotipos.
- Tomar conciencia de los estereotipos de género que todos y todas tenemos.
- Analizar los estereotipos asignados al ser humano en función del sexo biológico y del aspecto.
- Demostrar cómo las particularidades y los medios considerados típicamente masculinos tienen un mayor reconocimiento social que los considerados femeninos.

### **Dinámicas grupales:**

- Debate sobre “las tareas asignadas a hombres y mujeres en función de su género”. A continuación se dará al alumnado un listado de tareas familiares y domésticas en las que especificarán las que les parecen más apropiadas para hombres y mujeres.
- Distribución por grupos de diferentes cualidades del ser humano. El alumnado asignará cada adjetivo al género masculino o femenino, para posteriormente razonar su respuesta.
- Confección de una historieta o cómic, donde se plasme el trabajo de mujeres y hombres en el ámbito familiar; representando situaciones de igualdad y desigualdad entre hombres y mujeres. Señalar, posteriormente, las situaciones de discriminación encontradas. El alumnado propondrá intervenciones, conductas y comportamientos no discriminatorios en las tareas domésticas.
- Identificación de estereotipos a través de fotos: El profesor/a repartirá diferentes fotografías que muestren a personas en diferentes realidades y culturas. A partir de las mismas se cuestionará al alumnado sobre lo que ve en cada foto, la profesión que cree que tiene cada persona, su país de residencia y si creen que los personajes de las fotos viven en un entorno feliz. Después de conocer la realidad de cada persona mostrada en las fotos se comentará cómo se ha sentido cada alumno/a al conocer la respuesta. Finalmente se reflexionará sobre cómo construimos estereotipos de género a partir de fotos y que éstos están muy relacionados con la cultura y aspecto de las personas.
- Completar un cuadro donde el alumnado indicará un personaje famoso, desde su punto de vista, referido a la política, literatura, ciencia, deporte e historia. En ese mismo cuadro especificarán al lado de cada personaje ilustre una cualidad del/de la mismo/a a resaltar. Posteriormente se debatirá en el aula: en qué disciplinas se han distinguido los hombres y en cuáles

han destacado las mujeres; qué características han prevalecido en los hombres y en las mujeres; y qué disciplinas creen que son las más importantes.

- Investigación a través de grupos del concepto de belleza a través del tiempo y los estereotipos que lleva aparejados. Se puede utilizar como libro de consulta "Historia de la belleza" de Humberto Eco.
- Estudio de los estereotipos de género que aparecen en los dibujos de "Los Simpsons". El aula se dividirá en grupos y todos ellos trabajarán los valores, los roles de género y los estereotipos que se dan en los personajes de Homer, Marge, Bart y Lisa. Posteriormente se debatirán cada una de las aportaciones efectuadas por cada grupo.
- Reflexión personal en la que cada persona del grupo especificará en un listado los regalos que han hecho a su madre a lo largo de los años y en otro listado los regalos ofrecidos a su padre. Se formularán a continuación las siguientes preguntas para propiciar el debate: ¿Qué clase de regalos has hecho a tu madre? ¿son para ella o para la casa? ¿y los de tu padre? ¿serías capaz de regalar a tu padre un robot de cocina? ¿por qué? ¿crees que tienes estereotipos de género después de tu forma de actuar en este sentido?
- ¿Qué profesión me gustaría desempeñar en el futuro? Cada alumno/a reflexionará sobre el oficio o profesión que le gustaría tener en el futuro. A continuación el profesor/a les pedirá que anoten la profesión a la que les gustaría dedicarse si en vez de chicas fuesen chicos, o viceversa. Seguidamente se anotarán en la pizarra el listado de oficios o profesiones diferenciadas por sexos. Se fomentará el debate en clase respecto a si consideran que su proyección profesional incluye un importante componente sexista.
- Búsqueda de ídolos. El alumnado se dividirá en grupos y buscará dos ejemplos de personajes masculinos y dos de personajes femeninos que los consideren como ídolos en ese momento. Posteriormente anotarán en la pizarra todos los nombres de sus ídolos divididos en columnas de hombres y mujeres. Se abrirá un debate donde se planteen preguntas del tipo: ¿Cuál es la actividad que desempeñan estos personajes? ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre las dos listas? ¿Qué valores destacarías en los hombres? ¿y en las mujeres? ¿por qué? ¿Tienes tú, y la sociedad en general, estereotipos y expectativas distintas según se trate de hombres o mujeres?

### **Evaluación:**

- Constatación de las discriminaciones en las tareas domésticas en la sociedad actual.
- Reflexión sobre la invisibilidad de la mujer en determinados ámbitos como la ciencia, el deporte o la política.
- Reflexión sobre la consideración errónea de determinadas características masculinas, superiores y más valoradas que las femeninas.
- Asumir que cada uno de nosotros/as tenemos estereotipos que no se deben transformar en prejuicios negativos que nos lleven a conductas discriminatorias.
- Hacer ver al alumnado que, a menudo, los planes de futuro profesionales y personales incluyen un importante componente sexista.

## Socialización de género a través de los cuentos

### **Objetivos:**

- Enseñar a leer de forma crítica cuentos en los que se estereotipa el papel de las mujeres y los hombres.
- Analizar y reflexionar sobre las características y peculiaridades atribuidas a los protagonistas masculinos y femeninos de los cuentos tradicionales.
- Investigar las propiedades de los personajes de los cuentos que más han gustado al alumnado y hacer una reflexión crítica desde el punto de vista del género.
- Reflexionar sobre la aportación que hacen muchos cuentos a la socialización de género y a la creación de estereotipos de los roles masculinos y femeninos.
- Hacer consciente al alumnado de los desequilibrios con los que se presentan a los protagonistas de determinados cuentos desde la perspectiva de género.
- Aprender a detectar los códigos que emplea el lenguaje visual en determinados cuentos para elaborar sus mensajes.
- Analizar imágenes, de un modo crítico y el tratamiento de estas imágenes en relación con el estereotipo de las mujeres.

### **Dinámicas grupales:**

- Adaptación por grupos de distintos cuentos tradicionales que tengan un matiz sexista: La Cenicienta, Blancanieves, La Bella Durmiente o Caperucita transformando la historia o cambiando el sexo de los personajes para anular estereotipos.
- Representación por grupos de un cuento favorito. Terminada la escenificación se iniciará un debate en clase donde se trabaje el cuento desde una perspectiva de género orientándonos con las siguientes preguntas: ¿Cuáles son el/los personajes protagonistas? ¿Qué hacen? ¿Qué características tienen los personajes masculinos y femeninos del cuento? ¿Actúan de forma distinta los personajes masculinos y femeninos? ¿Por qué?
- Lectura del cuento “La cenicienta que no quería comer perdices” de Nunila López Salamero y Myriam Cameros Sierra. Este cuento que desmonta todos los cuentos tradicionales, es una historia de superación, que retrata a una Cenicienta moderna, a una mujer valiente que quiere cambiar de vida. El alumnado dará su opinión y comentará el rol que desempeña la protagonista.
- La clase se dividirá en dos grupos y cada uno de ellos elegirá dos cuentos, uno tradicional y otro moderno. De cada uno de ellos se analizarán las características principales de los protagonistas; se destacarán tres rasgos fundamentales de cada uno de los personajes principales (del estilo fuerte, maternal, frágil, atractivo/a, inseguro/a, intelectual, tierno/a, duro/a); ¿existen diferencias en las características de los personajes de los cuentos tradicionales con los modernos?; ¿Con qué personaje se identifican los miembros de cada grupo? ¿por qué?; ¿Qué emociones, ideas y sentimientos provoca en los miembros de cada grupo?

### **Evaluación:**

- Tomar conciencia sobre la contribución que hacen muchos cuentos a fortalecer los roles sexistas de hombres y mujeres.
- Pensar en la posibilidad de utilizar los cuentos como herramienta para romper estereotipos.

## **Socialización genérica a través de los juegos y juguetes**

### **Objetivos:**

- Analizar el por qué de la contribución de los juegos y juguetes a un proceso de socialización genérica.
- Observar las singularidades de los juegos y deportes que los alumnos y alumnas practican habitualmente y su relación con el rol de género que desarrollarán a lo largo de su vida.
- Analizar la evolución histórica de juegos y juguetes como instrumentos de socialización genérica.

### **Dinámicas de grupo:**

- Con el aula dividida en grupos se investigaran las costumbres que tienen los niños y niñas a la hora de jugar. Para ello, cada grupo hará un listado con los juegos que ellos/as mismos/as juegan en los recreos o que ven jugar a los demás ¿Intervienen los niños en los juegos de las niñas y viceversa? ¿Con qué actitudes (de colaboración, de participación, de liderazgo o de hostigamiento? Posteriormente catalogarán cada uno de estos juegos por sexos y edades. Para finalizar, configurarán un cuadro con las conclusiones extraídas.
- Actividad sobre análisis de juegos y juguetes sexistas. Buscar, averiguar y recopilar, en pequeño grupo, folletos, catálogos, carteles o fotos que publiciten juguetes de moda. Hacer una ficha con cada uno de ellos haciendo especial hincapié en la orientación sexista o no de cada uno de ellos. En cada ficha se anotará cuál es la actividad que fomenta cada uno de los juguetes analizados, por ejemplo, cuidado de bebés, trabajos domésticos, magia, aventura, guerra, construcción, velocidad, etc. También se analizarán los colores que predominan en los anuncios, qué personas intervienen, y el lugar donde se desarrolla el anuncio.
- Transformación de anuncios sobre juguetes. Cada grupo de clase escogerá un anuncio de televisión donde se publicite un juguete. De cada anuncio escogido se hará un intercambio de roles, sustituyendo las figuras masculinas por femeninas y a la inversa. El cambio de papeles propuesto se podrá plasmar en dibujos o representaciones de cada anuncio para concienciar sobre la vinculación sexista de determinados juguetes.
- Buscar a través de diferentes medios ejemplos de juguetes no sexistas, es decir, aquellos que por su aspecto no estén atribuidos ni a niños ni a niñas. Exponer las características de cada juguete que han contribuido a adoptar tal decisión.
- El alumnado investigará sobre la evolución histórica de los juegos y juguetes. Para ello preguntará a sus abuelos y abuelas, padres y madres, hermanos y hermanas sobre los juguetes que utilizaban en su infancia. Posteriormente comenzará un debate en el que se dará respuesta a preguntas como: ¿Había juegos o juguetes asignados a niños y niñas? ¿hay ahora más sexismo en los juguetes que antes?

### **Evaluación:**

- Recapacitar sobre el sentimiento de inferioridad que se puede dar en niños/as o chicos y chicas ante la integración en juegos con condicionantes de género.
- Anticiparse ante nuestra sociedad, en la elección de juguetes/juegos no sexistas.
- Sensibilizar a la comunidad educativa de la importancia en la elección de un juego/juguete no sexista para fomentar la igualdad entre niños/as y chicos/as.
- Tomar conciencia de que los juguetes no tienen sexo y que son las personas adultas las que los etiquetan con estereotipos sexistas. Inculcar que el propio juego es libre y espontáneo.
- Recapacitar sobre las grandes diferencias que existen en los juguetes para niñas y los juguetes para niños.

### **Socialización de género a través del lenguaje**

#### **Objetivos:**

- Reflexionar y analizar el uso del lenguaje oral y escrito para la transmisión de valores.
- Analizar los diferentes usos del lenguaje, haciendo una distinción entre las propuestas igualitarias y las sexistas, mayoritariamente hacia la mujer.
- Buscar y agregar al lenguaje habitual del alumnado palabras alternativas ante el uso sexista del lenguaje.
- Analizar y descubrir usos sexistas del lenguaje tanto en el entorno del alumnado como en los textos que consultan o estudian.
- Reflexionar sobre cómo el propio lenguaje puede ser transmisor de estereotipos de género.

#### **Dinámicas de grupo:**

- El aula se dividirá en varios grupos y a cada uno de ellos se les dará expresiones o palabras a las que se le ha dado un uso sexista, que tendrán que cambiar por expresiones alternativas igualitarias. Posteriormente cada grupo expondrá la utilización del lenguaje que ha hecho para que entre todos encuentren la opción más acertada. Además, cada grupo hará referencia al resto de grupos de situaciones cotidianas en las que perciban una discriminación en el lenguaje.
- Con el aula dividida en grupos, cada grupo indagará y hará referencia, con la ayuda del profesor/a, a situaciones en las que determinadas palabras en femenino tienen atribuciones despectivas que el masculino no tiene, tipo zorro-zorra, verdulero-verdulera, hombre público-mujer pública, gobernante-gobernanta, asistente-asistenta, fulano-fulana, perro-perra, individuo-individua, hombre de la vida-mujer de la vida. Posteriormente se reflexionará sobre estos ejemplos.
- Buscar en distintos periódicos ofertas de empleo. Analizar el uso del lenguaje en la denominación de los puestos de trabajo. Comparar las demandas de empleo para uno y otro sexo. Establecer conclusiones sobre los estereotipos existentes para determinadas profesiones.

- Exposición en clase de ejemplos de piropos. De cada uno de los ejemplos se analizará el lenguaje utilizado y se debatirá si algunos de los expuestos pueden resultar sexistas.
- Se trabajará e investigará por grupos ejemplos de términos que no poseen dual, es decir, que sólo se emplean para un sexo, por ejemplo, marimacho, hombría, calzonazos, mujeriego, primera dama, maruja, etc. Posteriormente se intentará entre todos los miembros del grupo aportar sinónimos a cada una de esas palabras y se debatirá si tienen connotaciones sexistas.

#### **Evaluación:**

- Reflexión sobre la discriminación sexista en el lenguaje tanto oral como escrito.
- Constatar la existencia de una socialización genérica en el lenguaje bajo la idea equivocada del lenguaje masculino como neutro, es decir que incluye el concepto masculino y femenino.

### **Socialización genérica a través de los medios de comunicación**

#### **Objetivos:**

- Analizar los modelos de belleza masculina y femenina que presenta la publicidad.
- Analizar los medios de difusión de estereotipos para ver cómo se socializa en función del género.
- Identificar cuándo se produce lenguaje sexista (visual o escrito) en el comunicación publicitaria.
- Revelar los mensajes de género que difunden los medios de comunicación.
- Revelar en qué situaciones se produce un uso del cuerpo humano masculino y femenino en el mundo de la publicidad, como objeto de consumo.
- Mostrar las técnicas que utiliza la publicidad para hacer los productos o servicios interesantes.
- Descubrir qué ideales de belleza se muestran en la publicidad y destacar que esos modelos de belleza mostrados en la publicidad no son más que construcciones sociales y culturales que evolucionan a lo largo del tiempo, en los distintos países y culturas.
- Analizar imágenes, de un modo crítico y el tratamiento de estas imágenes en relación con el estereotipo de las mujeres.

#### **Dinámicas de grupo:**

- Debate en clase donde se formulen las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las características de una mujer ideal? ¿y los rasgos un hombre de verdad? ¿Cómo se presentan en la publicidad? ¿Cómo te gustaría que fueran los atributos ideales de hombres y mujeres?
- Visión y debate de anuncios publicitarios donde se muestren modelos masculinos y femeninos para la venta de productos. Comentario sobre qué dice cada anuncio, a quién va dirigido, cuál es el mensaje que se transmite, cómo se representan los personajes, sin ver la marca del anuncio, ¿qué se transmite a través de las imágenes? ¿qué papel tienen las chicas en estos anuncios? ¿qué reclamo utilizan para vender el producto? Posteriormente

confección de murales donde se muestren esos modelos erróneos de belleza masculina y femenina, utilizando revistas, periódicos, folletos y displays publicitarios.

- Enumerar, por grupos, rasgos de belleza que destaquen en revistas, periódicos, televisión y cine. Preguntar y debatir con los grupos sobre: los atributos y rasgos de belleza con los que se identifica el alumnado; aquellos atributos que les parezcan engañosos; cuáles de esos rasgos aspiran a lograr tanto chicos como chicas.
- Diseño por grupos de un anuncio publicitario, en cualquier medio, dirigido a hombres y otro dirigido a mujeres donde se sigan criterios no sexistas, ni estereotipados, ni discriminatorios.
- Escoger o incluso grabar dos anuncios de los que se ven diariamente en la televisión, uno que publicite un producto de limpieza dedicado a las tareas del hogar, y otro, dedicado al aspecto físico de las mujeres, que puede ser un producto adelgazante, un producto alimentario, un tratamiento estético, etc. Comentar y criticar en grupo sacando conclusiones que se expondrán en la pizarra, después de responder a preguntas tales como: ¿Quiénes aparecen en el anuncio? ¿Qué dicen? ¿Dónde se desarrolla? ¿Qué quieren que compremos? ¿Cuál es la frase más importante que dice? ¿A quién se le dice lo que tiene que hacer? ¿Quién limpia en casa? ¿Por qué lo hace siempre esa persona? ¿Se debería compartir ese trabajo? ¿Se podrían hacer anuncios donde se viera que todos/as comparten las tareas de casa? ¿Conocéis algún anuncio así?

#### **Evaluación:**

- Reflexión sobre la existencia de estereotipos en los medios de comunicación unidos al sexo, en nuestro ámbito cotidiano y crítica hacia los mismos.
- Reflexión sobre la importancia actual del lenguaje visual y el contenido sexista transmitido a través de la imagen.
- Reflexión sobre la necesidad de tener una visión crítica y no influenciada ante la publicidad que muestra estereotipos sexistas y discriminatorios.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Tubert, S. (2003). Del sexo al género. Los equívocos de un concepto. Madrid: Ediciones Cátedra.
- De Barbieri, T. (1992). Sobre la categoría de género: una introducción teórico-metodológica. México: Isis Internacional, nº 17
- Escudero Carretero, M; Pulido Villegas, M; Venegas Franco, P (2008). Guía Didáctica de Educación para el Desarrollo desde una Perspectiva de Género. Material Didáctico Un Mundo por Compartir. Educación Secundaria. Colección Plan de Igualdad. Granada: Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz. Junta de Andalucía. Consejería de Educación
- De la Peña Palacios, E. (2007). Fórmulas Temáticas y Metodológicas para la Igualdad nº 1, nº 2, nº 3, nº 4, nº 5 y nº 6. Madrid: Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato. Fundación Mujeres. Proyecto NEMESIS. Iniciativa Comunitaria EQUAL.
- <http://www.educacionenvalores.org/>

- <http://www.juntadeandalucia.es/iam/>
- <http://www.aspa-andalucia.org/>