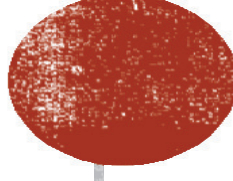


---

Consideraciones  
generales para una  
comunicación  
transformadora

---



**De la teoría a la práctica**

Dra. Esther Simancas González

## JORNADA “COMUNICACIÓN ASOCIATIVA”

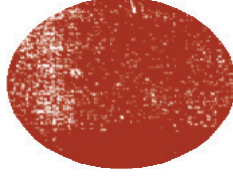
Las **asociaciones** del Consejo Local de Voluntariado han manifestado en diferentes ocasiones sus **dificultades**:

- para **darse a conocer** en nuestra ciudad
- para **difundir** sus actividades
- para **llegar a nuevos públicos**
- realizar **captación de voluntarios** para actividades y programas
- para buscar **nuevos colaboradores económicos**

Por ello, los objetivos de las jornadas son:

- **Conocer nuevas herramientas** de comunicación eficaces
- **Desarrollar nuevas capacidades** para que la comunicación e información institucional de las asociaciones funcione y no se diluyan o multipliquen los mensajes.
- Incidir en estrategias y canales necesarios para interrelacionarse con la ciudadanía desde el **refuerzo a su identidad institucional**

# Consideraciones generales para una comunicación transformadora



darse a conocer

Llegar públicos

Difundir

Captación

impacto

colaboradores  
económicos

Herramientas  
y canales  
eficaces

# Problemas detectados

## 1. Traslado de esquemas comunicativos empresariales / tradicionales

Sociedad civil organizada

### Comunicación centrada en:

Visibilidad de la organización / desconocimiento de lo que somos

Captación de fondos y voluntarios

Enfocada en la culpa y la solidaridad pasiva / frente a activación de ilusión y competencias ciudadanas

Falta innovación creativa

## ENFOQUE Y EL ESTILO DE LA COMUNICACIÓN REPRESENTAN LA CONCEPCIÓN DEL EMISOR > RECEPTORES PASIVOS

## 2. Falta de recursos y falta de profesionalidad en comunicación

Relaciones con los medios

# DESPLAZAR EL LUGAR DE REFLEXIÓN

**IDENTIDAD:** quién/es son la organización, qué hace, a qué se dedica, cómo lo logra, en qué cree, para qué lo hace

¿Cómo imagináis y construís la comunicación?

¿Qué relaciones establecéis con las temáticas que trabajáis y con vuestros interlocutores?

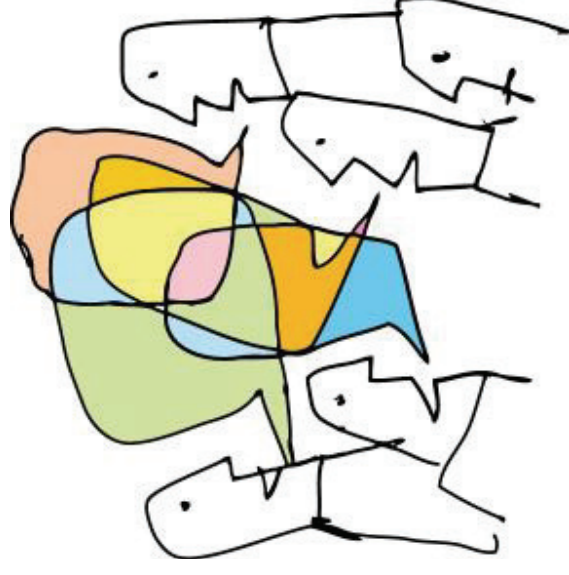
Pasar del nosotros a acciones comunicativas que impliquen a los demás

**COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA, PEDAGÓGICA, PARTICIPATIVA**

**Objetivos a corto / largo plazo**

# Comunicación como proceso

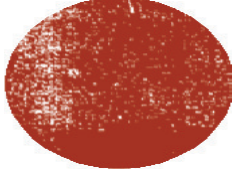
La comunicación puede ser entendida más allá de la transmisión de información e implica pensarla en sentido experiencial, como vinculación, poner en común, compartir e intercambiar. Vivida como experiencia, la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construir con otros.



# LA COMUNICACIÓN NO SÓLO ES COSA DE MENSAJES

El lenguaje, la capacidad expresiva y creativa de la sociedad civil organizada son algo más que esa “lanzadera” de mensajes, es un espacio político que hay que construir, sobre el que hay que intervenir

# Consideraciones generales para una comunicación transformadora



**sensibilización**

**diálogo**

**educación**

**Acceso**

**Espacios de  
comunicación**

**Participación**

**Puesta en común**

**transformación**

**Construir con otros**



**darse a conocer**

**Difundir**

**Llegar públicos**

**Captación**

**impacto**

**colaboradores**

**económicos**

**Herramientas**

**y canales**

**eficaces**

**sensibilización**

**educación**

**Acceso**

**diálogo**

**transformación**

**Participación**

**Puesta en común**

**Construir con otros**

**Espacios de**

**comunicación**

# “SI NO LO PUEDES CONTAR DE MANERA SENCILLA, ES QUE NO LO ENTIENDES” (EINSTEIN)

- Hacer comprensible, accesible y notorio un problema o una situación compleja desde un gesto o una acción sencilla.
- Acercar a los ciudadanos un problema: comprenderlo.
- La acción y el compromiso solidario ha de percibirse como pequeños logros que hacen más cercana y posible la solución de un problema complejo.



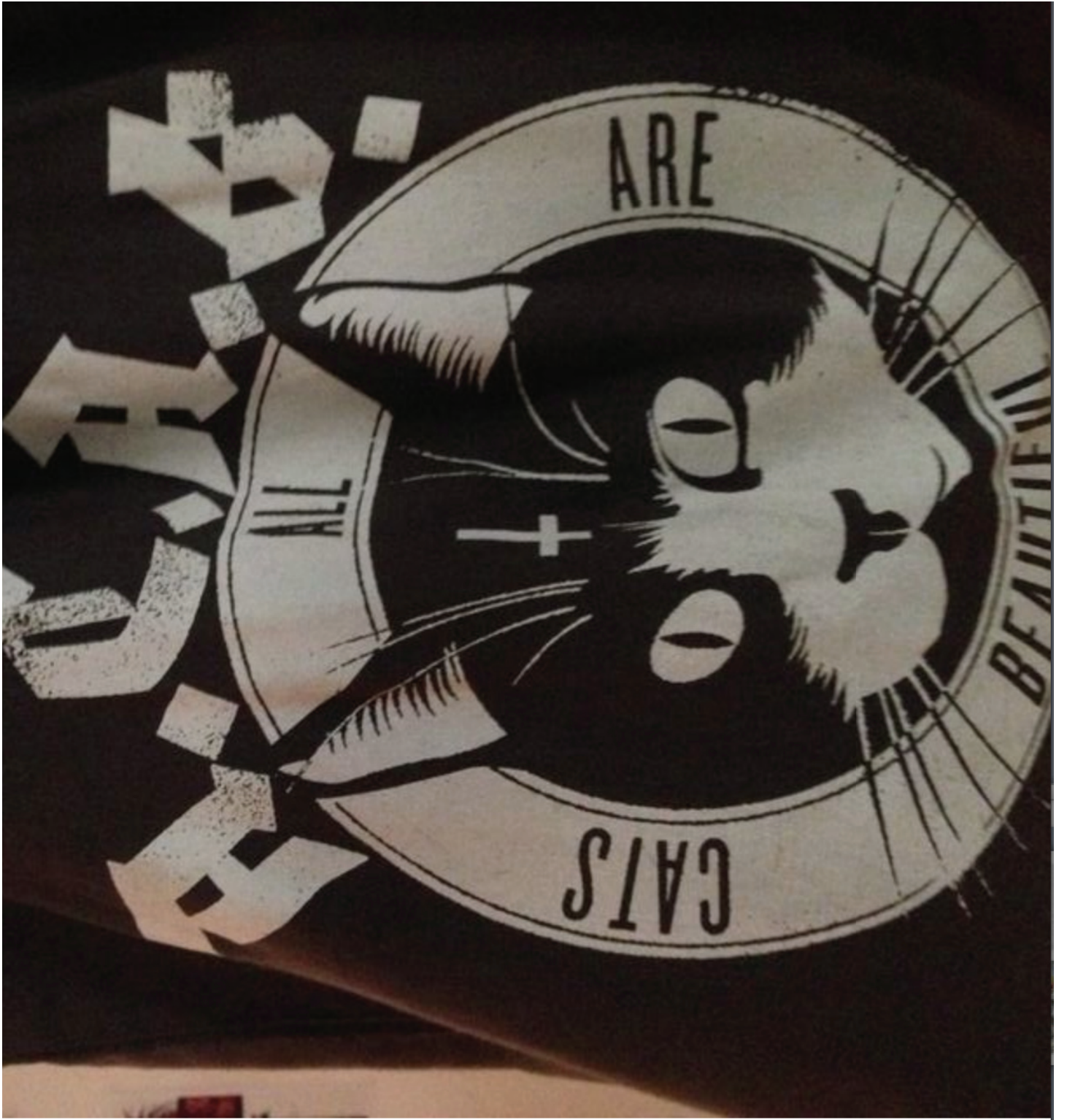
# NIÑOS VS. MODA

YOLANDA DOMÍNGUEZ



# Multada con la Ley Mordaza por llevar un bolso con la cara de un gato y las siglas A.C.A.B.

- La policía especifica que A.C.A.B. significa "All Cops Are Bastards" (Todos los policías son unos bastardos), pero las siglas estaban acompañadas de "All Cats Are Beautiful" (Todos los gatos son bonitos)
- "Les expliqué que en absoluto ponía en el bolso lo que dice la sanción pero afirmaron que eso les daba igual y que denunciaban las siglas", explica Belén Lobeto a eldiario.es
- Le han aplicado el artículo 37.4 de la Ley Mordaza, que contempla como infracción las faltas de respeto a los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad



# **GRACIAS A LAS LEYES MORDAZA**

## **capítulo 4**



# TRANSPARENCIA

- Admitir las debilidades es un punto fuerte.
- Transformar el mundo es un proceso en marcha: metas cercanas y realizables.

- EWB (CANADÁ) FAILURE REPORT

“You can’t just fight poverty. You have to outsmart it” .

“The purpose of this Failure Report is to reinforce a culture of failing and learning in EWB” .

# LAS EMOCIONES EN POSITIVO SON CONTAGIOSAS

- Huir de las imágenes estereotipadas (pobreza económica = pobreza moral), de la lástima, la pena.
- Las emociones positivas nos hacen optimistas y nos ayudan a pensar y a actuar en positivo.
- Ayudan a entender que ser una persona comprometida no exige sacrificios.
- El **humor** y la **diversión** son fuerzas transformadoras.







- Video Carne Cruda

# ● INVOLUCRAR A LA CIUDADANÍA

- “Soy parte de la historia” .
- Crear el sentimiento de colaboración.
- Se trata de formular ecosistemas creativos – producción colaborativa de experiencias, de emociones, de ideas,...

# EL ESPACIO URBANO ALTERNATIVO

- **Cambiar la forma en la que la gente experimenta las ciudades y los espacios públicos.**
- **Si trasladadas las formas de hacer convencionales a la calle, estarás haciendo perder el tiempo a todo el mundo y malgastando el tuyo.**
- **La creatividad enfocada a transformar la monotonía de la vida urbana introduciendo lo absurdo, la sorpresa y lo maravilloso en las escenas cotidianas de la ciudad.**

**Romper, alterar, desmontar rituales, rutinas, visibilizar lo invisible,**

...

# INTERVENCIONES VISIONARIAS

Crear la experiencia de que algo es factible, más allá de las limitaciones y reglas que parecen impedirlo.



# INTERVENCIONES VISIONARIAS



# INTERVENCIONES VISIONARIAS



**Muestra, no cuentes**  
Trabajar sobre el poder de la metáfora.  
Descubrir metáforas en el espacio urbano.

