

Preavance para la presentación de la candidatura de Jerez Capital Europea de la Cultura



*Jerez, fronteras, ríos y puertos. Una visión estratégica
de futuro compartida.*

Contenido

1. Contexto de intervención.....	3
1.1. Espacios naturales singulares	4
1.2. Actividad económica	6
1.3. Transporte y comunicaciones.....	13
2. Corpus argumental	21
3. Marco objetivable y retos estratégicos.....	25
4. Lógica de intervención	27
5. Sistema de gobernanza	28

1. Contexto de intervención

La provincia de Cádiz, con una superficie de 7.435,85 km² y una densidad de población de 166,68 hab./km² (INE 2019), se encuentra situada al sur del Continente Europeo y está bañada por el océano Atlántico y el mar Mediterráneo y es puente entre África y Europa a través del estrecho de Gibraltar.

La provincia gaditana está compuesta por 45 municipios, entre los que sobresalen por el mayor peso poblacional, las ciudades de Cádiz, Jerez de la Frontera, Algeciras, San Fernando y El Puerto de Santa María. Destacan por su dinamismo demográfico las Bahías de Cádiz – Jerez y la de Algeciras.



La provincia se encuentra dividida en 6 unidades territoriales que muestran una fuerte dualidad entre la zona litoral y el interior provincial.

- ◆ **Bahía de Cádiz:** Cádiz, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Chiclana de la Frontera y San Fernando.
- ◆ **Costa Noroeste de Cádiz:** Sanlúcar de Barrameda, Trebujena, Chipiona y Rota.
- ◆ **La Sierra de Cádiz:** Arcos de la Frontera, Ubrique, Villamartín, Olvera, Alcalá del Valle, Algar, Algodonales, Benaocaz, Bornos, El Bosque, El Gastor, Espera, Grazalema, Prado del Rey, Puerto Serrano, Setenil de las Bodegas, Torre Alháuquime, Villaluenga del Rosario y Zahara de la Sierra.
- ◆ **La Janda:** Medina Sidonia, Barbate, Alcalá de los Gazules, Benalup, Conil de la Frontera, Paterna de Rivera y Vejer de la Frontera.

- ◆ **Campo de Gibraltar:** Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Tarifa, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera y San Martín del Tesorillo.
- ◆ **Campiña de Jerez:** Jerez de la Frontera y San José del Valle y las localidades pedáneas de La Barca de la Florida, Estella del Marqués, El Torno, Guadalcaçín, Nueva Jarilla, San Isidro del Guadalete y Torrecera.

La campiña de Jerez, situada entre la Bahía y la Sierra de Cádiz y lindando con las comarcas de la Costa Noroeste y de la Janda, se configura como un importante y fundamental punto de conexión con las áreas metropolitanas de Sevilla y de la Bahía de Algeciras, conectando así con el norte de África y con la aglomeración urbana de la Bahía de Cádiz-Jerez de la Frontera.

La Bahía de Cádiz-Jerez de la Frontera constituye la más importante aglomeración urbana del litoral sur-atlántico peninsular, desempeñando un papel decisivo como referente en el sistema de ciudades que vertebran la Comunidad Autónoma de Andalucía, y es nodo de conexiones con los territorios exteriores.

Jerez de la Frontera es el municipio más extenso de la provincia (1187,92 Km²) y también la ciudad más poblada con 212.749 habitantes (INE 2019).

1.1. Espacios naturales singulares



Un gran número de espacios naturales de la provincia se encuentran protegidos por la singularidad de sus ecosistemas, su diversidad biológica, geológica y paisajística. Estos espacios suponen fuente de riqueza y a la vez que son importantes sumideros de carbono, que retiran CO₂ de la atmósfera.

□ Ríos

- ◆ Cuenca del Guadalquivir con desembocadura en Sanlúcar de Barrameda.
- ◆ Cuenca del Guadalete con nacimiento en la sierra de Cádiz y desembocadura en El Puerto de Santa María.
- ◆ Cuenca de Barbate y Laguna de la Janda.
- ◆ Estuario del río Guadiaro con desembocadura en el mar Mediterráneo.

□ Reservas Naturales

- ◆ Laguna de Medina.
- ◆ Lagunas de Las Canteras y El Tejón.
- ◆ Laguna de La Paja (concertada).
- ◆ Peñón de Zaframagón.
- ◆ Complejo endorreico de Espera: lagunas de Hondilla, Salada de la Zorrilla y Dulce de la Zorrilla.
- ◆ Complejo endorreico de El Puerto de Santa María: lagunas Salada, Juncosa y la Chica.
- ◆ Complejo endorreico de Puerto Real: lagunas de Taraje, el Comisario y San Antonio.
- ◆ Complejo endorreico de Chiclana de la Frontera: lagunas de Jeli y Montellano.

□ Parajes naturales

- ◆ Cola del Embalse de Arcos de la Frontera
- ◆ Cola del Embalse de Bornos
- ◆ Estuario del río Guadiaro
- ◆ Isla del Trocadero
- ◆ Marisma de Sancti Petri
- ◆ Marisma del río Palmones
- ◆ Playa de Los Lances

☐ Monumentos naturales

- ◆ Corrales de Rota y Sanlúcar
- ◆ Duna de Bolonia
- ◆ Punta del Boquerón
- ◆ Tómbolo de Trafalgar
- ◆ Escarpes del río Trejo
- ◆ Salinas y esteros
- ◆ Molinos de Agua (Santa Lucía, Vejer).

☐ Espacios Naturales Protegidos

Pertencientes a la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA). La marca Parque Natural de Andalucía comercializa un total de 281 productos y servicios.

- ◆ Parque Natural Sierra de Grazalema.
- ◆ Parque Natural de los Alcornocales.
- ◆ Parque Natural Bahía de Cádiz.
- ◆ Parque Natural la Breña y marismas de Barbate.
- ◆ Parque Natural Entorno de Doñana.
- ◆ Parque Natural del Estrecho.

1.2. Actividad económica

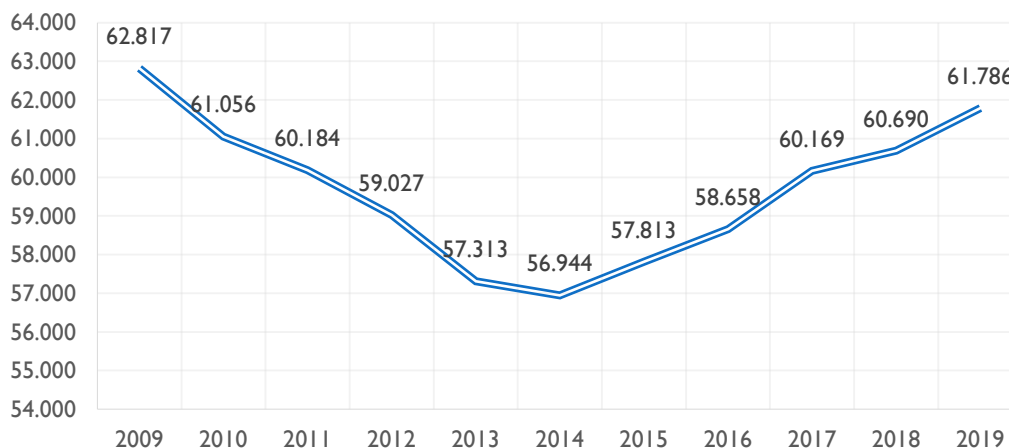


La difícil coyuntura económica que ha caracterizado el periodo 2009-2014 ha tenido su reflejo en la **demografía empresarial**, mostrando una **trayectoria contractiva** que se ha extendido tanto a la provincia de Cádiz como a Andalucía y el conjunto de España.

- ◆ Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Empleo (INE), la provincia de Cádiz ha experimentado **un descenso de 5.876 empresas** entre 2009 y 2014, lo que equivale a una caída del (-9,35%).

- ◆ En el período de 2015 a 2019 se ha producido un aumento progresivo del número de empresas instaladas en la provincia de Cádiz (8,50%), pero sin llegar a alcanzar los niveles de 2009.

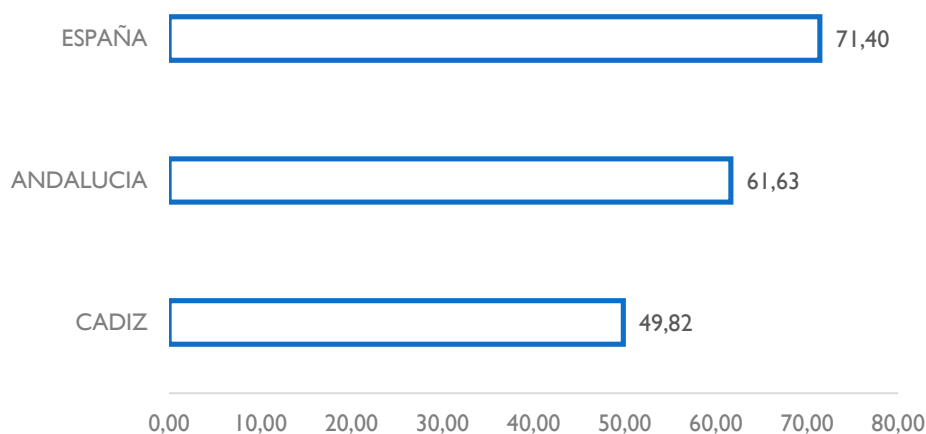
EVOLUCIÓN NÚMERO DE EMPRESAS PROVINCIA DE CÁDIZ



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (2019)

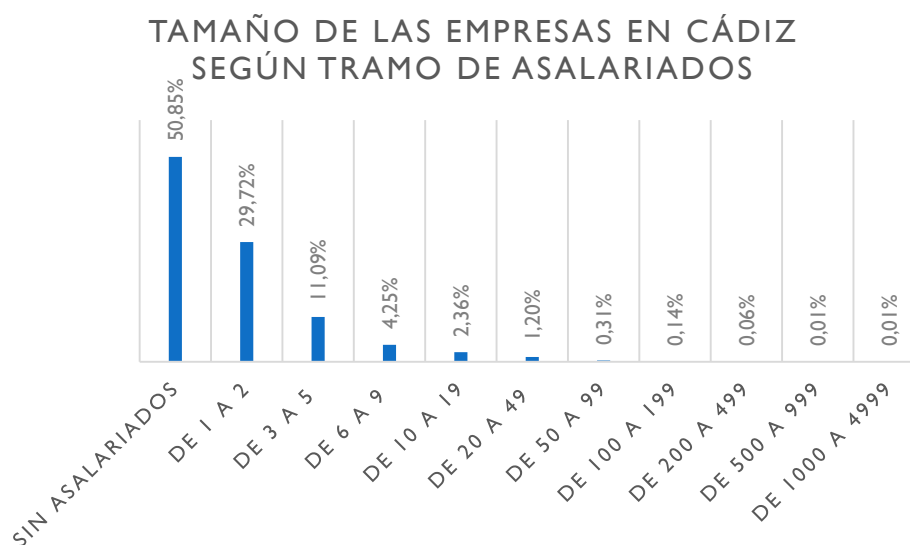
- ◆ La **densidad empresarial** en 2019 (número de empresas dividido entre la población), indicador del potencial empresarial de un territorio, se sitúa en 49,82 empresas por cada mil habitantes en Cádiz, por debajo de la densidad media regional (61,63 empresas) y nacional (71,40 empresas).

DENSIDAD EMPRESARIAL



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (2019)

- ◆ En cuanto al **tamaño de las empresas**, Cádiz muestra, al igual que Andalucía y España, un claro predominio de las microempresas, ya que, en 2019, el 95,9% del total está formado por empresas sin asalariados (50,84%) o con entre 1 y 9 trabajadores (45,05%).

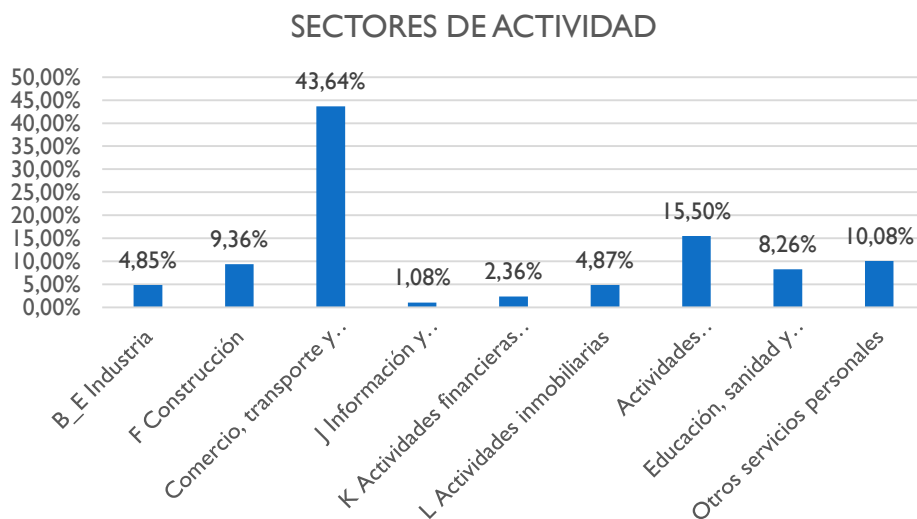


Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (2019)

- ◆ La estadística de **Sociedades Mercantiles** que elabora el INE permite profundizar en la trayectoria de las empresas con forma societaria, esto es, excluyendo a las personas físicas. Bajo este prisma, en la provincia de Cádiz se constituyeron 8.818 sociedades mercantiles entre 2014 y 2019.

En cuanto al análisis de la **estructura por ramas de actividad del tejido empresarial** en la provincia de Cádiz y su evolución en los últimos años, los aspectos más relevantes son los siguientes:

- ◆ El **tejido empresarial** en la provincia está sustentado por el comercio, el transporte y la hostelería (43,64%), las actividades profesionales (15,5%), servicios personales (8,26%) y la construcción (9,36%).



Fuente: Directorio Central de Empresas. Instituto Nacional de Estadística (2019)

Un análisis más exhaustivo, con una desagregación por secciones de actividad, permite clasificar las actividades empresariales en función de su nivel de crecimiento, y así se puede diferenciar entre: **emergentes**, las que han registrado un crecimiento positivo; **maduras**, las que presentan descensos menos intensos que la media de la provincia; o en declive, las que poseen un perfil contractivo más acusado.

Entre las actividades en declive destacan las extractivas, y actividades industriales como la fabricación de muebles, caucho y plásticos, cuero y calzado y la industria del papel. También se aprecia un fuerte retroceso en el sector de la construcción, concretamente en las ramas de construcción especializada y construcción de edificios, así como en actividades de servicios como las relacionadas con el alquiler o con los servicios de información.

Por otra parte, es posible identificar otro grupo de **actividades clasificadas como maduras**, ya que, pese a que experimentaron una reducción del número de establecimientos en el periodo de crisis económica, su caída ha sido más leve que en el promedio anual de la provincia de Cádiz. En este colectivo, cabe reseñar, el

comercio al por mayor, la venta y reparación de vehículos de motor y la industria de la alimentación.

Por último, entre las actividades emergentes, han destacado por su fuerte dinamismo la fabricación de otro material de transporte, telecomunicaciones y transporte aéreo. Asimismo, pueden catalogarse como emergentes las ramas de programación y consultoría informática, suministro de energía eléctrica, fabricación de material y equipo eléctrico, y coquerías y refino de petróleo.

⇒ El mercado de trabajo.

Las principales cifras relativas al ámbito laboral constatan una trayectoria más recesiva del empleo y, en general, un mayor deterioro del mercado de trabajo en la provincia de Cádiz:

- ◆ En el periodo 2008-2014, se produce un descenso de la población ocupada en la provincia de Cádiz. Esta trayectoria recesiva finalizó en el año anterior a nivel andaluz y estatal
- ◆ De este modo, en 2013, la **población ocupada** en la provincia es un 25,4% inferior a la existente en 2007. Mientras, en Andalucía y España esta contracción ha sido del 21% y del 17,7%, respectivamente. Además, la disminución del empleo observada en el último año, 2013, más intensa en la provincia de Cádiz que la correspondiente a la media regional y nacional parece indicar que la contracción podría ser más prolongada en el espacio provincial.
- ◆ A partir del año 2015 y hasta el año 2018 se produce un aumento de la población ocupada, pero sin llegar a los niveles de hace una década.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cádiz	449,3	412,7	399,1	391,0	372,4	349,8	339,0	360,8	380,5	397,8	405,9
Andalucía	3.160,7	2.932,2	2.873,9	2.797,9	2.655,5	2.571,5	2.634,0	2.767,4	2.833,4	2.948,6	3.030,8
España	20.469,7	19.106,9	18.724,5	18.421,4	17.632,7	17.139,0	17.344,2	17.866,0	18.341,5	18.824,8	19.327,7

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. (Miles de personas).

- ♦ La **población desempleada** ha experimentado un fuerte ritmo de ascenso en la provincia en la última década. La provincia de Cádiz concluyó el año 2018 con la tasa de paro más alta entre todas las provincias de Andalucía y de España. Y es que como refleja la Encuesta de Población Activa referida al cuarto y último trimestre del año pasado, Cádiz cuenta con una tasa de paro del 27,35%. Así, a finales de 2018 el número de personas desempleadas registradas en la provincia ascendió hasta los 152.200, lo que supone unos 13.500 más que en el tercer trimestre del pasado año. Uno dato que refleja la tan reiterada dependencia que tiene la economía provincial del sector servicios, siempre muy ligado al turismo.

La tasa de paro con la que concluyó el año 2018 la provincia, sin embargo, es dos puntos y medio inferior a la de diciembre de 2017, un dato siempre positivo que detalla la evolución del empleo en términos interanuales. Eso sí, respecto a la anterior Encuesta de Población Activa (EPA), fue un 2,63 por ciento más alta que en septiembre de 2018.

- ♦ Según los datos ofrecidos por el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) a partir de los datos del INE, desde la perspectiva de los sectores productivos, en el último trimestre del 2018, respecto al mismo periodo del año anterior, se produce un aumento de la población activa en los sectores económicos de agricultura (41,78 %), industria (8,04 %), construcción (25,08 %) y servicios (0,05 %). Los parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año han disminuido en el periodo 2018/2014 un 46,26 %.

- ◆ Destaca la disminución de la población ocupada en el sector económico de los servicios en el periodo 2018/2017, cambiando la tendencia de crecimiento que se venía experimentando desde el año 2014. En el resto de los sectores económicos aumenta la población ocupada en el periodo 2018/2014. Los parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año han disminuido en el último trimestre del periodo 2018/2014 un 50,86 %.
- ◆ En relación con el **crecimiento económico**, el P.I.B. pc correspondiente al año 2017 en la provincia tiene mayor peso en los sectores económicos de los servicios (75,42%) e industria (15,66 %), seguidos del sector de la construcción (5,62 %) y de la agricultura (3,29 %). A nivel autonómico y estatal el peso del P.I.B. en el sector de los servicios representa el 74,17 % y el 73,58 %, respectivamente.
- ◆ En la provincia de Cádiz destaca el aumento del peso del P.I.B en los sectores económicos de la agricultura, (impulsada por la actividad económica agropecuaria asociada a la alimentación) y de la industria.
- ◆ Respecto al año anterior, teniendo en cuenta los datos provisionales publicados en el año 2017, se aprecia una variación positiva en el P.I.B. en todos los sectores económicos tanto a nivel provincial, autonómico como estatal.
- ◆ El P.I.B. ha aumentado en la provincia de Cádiz (4,67 %), en Andalucía (0,09 %) y en España (3,57 %).
- ◆ En el periodo 2017/2016 han aumentado las exportaciones y las importaciones tanto a nivel provincial, autonómico y nacional.
- ◆ En el año 2018 respecto al año anterior, el número de trabajadores afectados por Expedientes de Regulación de Empleo ha aumentado a nivel provincial (40,51 %) y estatal (26,78 %), disminuyendo en la Comunidad Autónoma de Andalucía (14,56 %).

- ◆ El sustrato económico de Jerez de la Frontera está basado en recursos endógenos esencialmente ligados a los sectores tradicionales del caballo, el vino, la explotación forestal y la agricultura (campiña cerealista, vitivinicultura, regadíos, marismas, monte alcornocal, etc.).

1.3. Transporte y comunicaciones



Dada la peculiar estructura territorial de la provincia de Cádiz, con dos áreas metropolitanas diferenciadas (Bahía de Cádiz-Jerez y Bahía de Algeciras), así como la relevancia de su posición geoestratégica, en el Estrecho de Gibraltar, las infraestructuras de transporte tienen una especial trascendencia en términos de desarrollo socioeconómico.

◆ *La red viaria*

Actualmente, la provincia de Cádiz cuenta con una red de carreteras de 2.157 kilómetros (el 9,14% de la red andaluza), correspondiendo 354 kilómetros a autopistas, autovías y vías de doble calzada, equivalente al 13,1% del total de Andalucía. Entre 2000 y 2012 Cádiz ha duplicado el número de kilómetros de vías de gran capacidad, siendo la provincia con el mayor incremento de la red de autopistas, autovías y carreteras de doble calzada (un 129,9%; 2000: 159km y 2012: 354km).

Como ejes principales destacan la A-4 y la AP-4 (Cádiz-Sevilla) y la autovía A-381 Jerez-Los Barrios, que da acceso al puerto de la Bahía de Algeciras y conecta a Cádiz y Algeciras.

Por otra parte, está en funcionamiento la autovía A-48 entre Cádiz y Vejer de la Frontera, lo cual ha descongestionado los flujos por el corredor del litoral, si bien queda aún pendiente de construcción la extensión de dicha autovía hasta Algeciras. Asimismo, Jerez de la Frontera se ha reforzado como nodo de la red viaria provincial, gracias a la creación del eje de gran capacidad entre Jerez de la Frontera y Arcos de la Frontera, así como entre Jerez de la Frontera y Sanlúcar de Barrameda, la ya mencionada conexión con el Campo de Gibraltar por la A-381 y la supresión del peaje en la autopista AP-4 entre Jerez de la Frontera y Cádiz.

La actuación viaria más significativa es la reciente construcción del nuevo puente sobre la Bahía de Cádiz.

◆ *La red ferroviaria*

La red ferroviaria de la provincia registra un tráfico anual de 8.941.000 pasajeros (el 14,7% del total andaluz) y asume casi la cuarta parte (23,8%, 392.1349 toneladas) del transporte de mercancías de Andalucía.

La red ferroviaria de la provincia la forman el eje Cádiz-Sevilla y el eje Algeciras-Antequera, una infraestructura claramente insuficiente para atender la demanda de tráfico de mercancías del puerto de Algeciras. En lo que respecta a los ámbitos metropolitanos, pueden destacarse las integraciones urbanas del ferrocarril realizadas en Cádiz y Jerez de la Frontera.

La estación de ferrocarril de Jerez de la Frontera registra un alto volumen de pasajeros. En concreto, el tránsito de pasajeros de esta estación es el más alto de la provincia y el cuarto en nuestra Comunidad Autónoma.

◆ *El sistema portuario*

Dos puertos del Estado están ubicados en la provincia: el Puerto Bahía de Algeciras y el Puerto Bahía de Cádiz. Sobresale claramente el protagonismo del Puerto de Algeciras, que no sólo es el puerto más importante de España para el tráfico de contenedores, sino que también lo es en el transporte de personas, comunicando así los continentes europeo y africano.

◆ *El sistema aeroportuario*

La provincia cuenta actualmente con un único aeropuerto, el de Jerez de la Frontera, así como un helipuerto para tráfico de pasajeros en Algeciras y el Aeropuerto internacional de Gibraltar en la frontera con España.

El aeropuerto de Jerez de la Frontera, que tiene una importante función para el desarrollo turístico de la provincia (especialmente en la Bahía de Cádiz y para los municipios del litoral), registra actualmente un tráfico de 913.301 pasajeros al año.

1.4. Arte, cultura y tradiciones



Nuestro territorio es cuna y cruce de civilizaciones y atesora el valor de los saberes milenarios y de la diversidad cultural.

Los fenicios procedentes de Tiro fundaron Gadir y emprendieron rumbo al Bajo Guadalquivir camino de Tartessos en busca de metales preciosos y desarrollando actividades comerciales con el exterior a través de su puerto.

Con la romanización se establece comunicación y comercio con el Atlántico y el Mediterráneo, principalmente con Roma a través de la Vía Augusta, la calzada romana más extensa de Hispania, con una longitud aproximada de 1.500 km, que discurren desde Cádiz hasta los Pirineos, en línea con el Mediterráneo.

Trazado original de la Vía Augusta en la provincia de Cádiz.

- Gades (Cádiz) ⇨ Ad Portum (Puente Zuazo, San Fernando).
⇩
- Ad Portum ⇨ Portu Gaditano (Puerto Real – El Puerto de Santa María).
⇩
- Portu Gaditano ⇨ Asta Regia (Mesas de Asta – Jerez de la Frontera).
⇩
- Asta de Regia ⇨ Ugia (Torre Alócaz, Utrera).

El declive de Roma también fue el de Gades.

En paralelo, Xera nombre que dieron los fenicios a la actual campiña jerezana, fue motor económico debido a la explotación agrícola y ganadera y a la exportación a América y Europa. Mención especial merece el cultivo de las vides y la producción de vinos, que exportaban por todo el Mediterráneo, principalmente a Roma.

El Centro Histórico de Jerez de la Frontera está declarado Bien de Interés Cultural (BIC) por el Real Decreto 1390 de 17 de abril (B.O.E.Nº 151 de 25 de junio de 1982) constituyendo un Conjunto Histórico Artístico de gran interés, gracias al poso dejado por un crisol de culturas (tartésica, fenicia, romana, visigoda, cristiana, musulmana...).

Asta Regia, actual Mesas de Asta, barriada rural de Jerez de la Frontera, se encuentra situada entre las desembocaduras de los ríos Guadalquivir y Guadalete. Se cree que fue un asentamiento tartésico, más tarde fenicio y turdetano y con posterioridad una importante ciudad romana de la Bética.

En la actualidad y desde el año 2.000, este yacimiento está declarado BIC por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en la categoría de Zona Arqueológica y catalogándose asimismo como el origen de la actual población de Jerez de la Frontera.

También está declarado BIC, el Conjunto Monumental de la Cartuja de Santa María de la Defensa.

En la actualidad, Jerez de la Frontera es cuna del flamenco y referente del caballo cartujano; también es conocida por ser sede del Gran Premio de España de Motociclismo y por la singularidad y calidad de sus vinos.

La provincia gaditana por su situación geoestratégica ha sido y es puente y nexo de unión entre continentes y culturas. Puerta de África y Europa a través del Estrecho de Gibraltar y puente y nexo de unión también, con el continente americano a través del Puerto de la desembocadura del Guadalquivir en Sanlúcar de Barrameda, desde donde partieron Cristóbal Colón y Magallanes para América en su tercer y primer viaje respectivamente.

[Yacimientos, vestigios y restos fenicios](#)

- Yacimiento Ciudad del Castillo de Doña Blanca (El Puerto de Santa María).
- Necrópolis Sierra de San Cristobal.
- Sarcófagos antropomórficos (museo arqueológico de Cádiz).
- Cerro del castillo (Chiclana de la Frontera y Medina Sidonia).

[Yacimientos, restos y vestigios romanos](#)

- Ruinas de Carteia. Declaradas BIC (Bahía de Algeciras).
- Acueducto romano de Cádiz. De la Sierra del Tempul (San José del Valle) a Gades.
- Ciudad romana de Ocuri (Ubrique).
- Ciudad romana de Oba (Jimena de la Frontera).

- Yacimiento romano de Calduba (Arcos de la Frontera).
- Restos romanos Vía Asido Caesarina (Medina Sidonia).
- Poblado romano de Carissa Aurelia.
- Asentamiento de Iptuci (Prado del Rey).
- Vestigios romanos de la ciudad de Cádiz: teatro romano.
- Ciudad romana de Baelo Claudia (Bolonia- Tarifa).
- Yacimiento romano de Mesa de Astas (Jerez de la Frontera).
- Molinos de la Corta del Guadalete (Jerez de la Frontera).
- Hornos romanos del Rinconcillo (Algeciras).
- Santuario Luciferi Fanum. Pinar de la Algaida (Sanlúcar de Barrameda).
- Portus Gaditanus (Puerto Real, Puerto de Santa María, Mesas de Bolaños).
- Vía Augusta: Gades – Ad Portus (El Puerto de Santa María – Asta Regia (Jerez de la Frontera).
- Calzadas romanas.

[Los territorios fronterizos de la “banda morisca” \(s. XIII – XV\)](#)

Los pueblos de la frontera castellano – nazarí tuvieron importancia militar, política, económica, religiosa y cultural.

- Jerez de la Frontera (1.264 o 1.264).
- Chiclana de la Frontera (1.264).
- Arcos de la Frontera (1.264).
- Castellar de la Frontera (1.434).

- Jimena de la Frontera (1.456).
- Conil de la Frontera (1.265).
- Vejer de la Frontera (1.285).

Los tránsitos, la mezcla de culturas, las fusiones y la misma inestabilidad, conforman el carácter y la singularidad de estos pueblos, que gracias al crisol de cultural, cuentan con una gran riqueza patrimonial, cultural, folklórica y gastronómica.

[Sabores y saberes. Nuestro Patrimonio Etnográfico y Cultural Inmaterial¹.](#)

Los saberes, oficios y formas de vida de las gentes de nuestro territorio están relacionados con las actividades pesquera, agrícola y ganadera.

El patrimonio inmaterial relativo a las formas de vida y oficios relacionados con la viña y con el ciclo productivo y las actividades relacionadas, como por ejemplo la tonelería en la Campiña de Jerez, Sanlúcar de Barrameda y El Puerto de Santa María, están muy arraigadas.

La saca del corcho, la cría de caballos y toros de lidia, el esquila artesanal de ovejas en la Campiña, la Sierra y los Alcornocales, son otros ejemplos de saberes y cultura inmaterial asociados al territorio y a las personas.

La artesanías de la palma y la cerámica, el trabajo del cuero en Benaocaz, Ubrique, la alfarería en Grazalema o la actividad salinera interior (Prado del Rey) y costera (San Fernando, Puerto de Santa María...), junto con la actividad pesquera, almadradera y el marisqueo tradicional, dan cuenta de la gran diversidad de oficios transmitidos de generación en generación y del gran acervo cultural que de ellos emanan.

¹ Fuente: Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía.(Junta de Andalucía, Unió Europea (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

El patrimonio inmueble relacionado con las actividades productivas tradicionales es rico y diverso:

- Chancas, cortijos, molinos de viento o agua, muelles pesqueros, mercados, pósitos, huertas, haciendas, chozas, norias...
- Hornos de pan de La Janda consecuencia de la actividad cerealística, harinera y panaderas.

Lo mismo ocurre con los rituales y fiestas:

- Carnaval (Cádiz, Bornos, Puerto Serrano, Trebujena)
- Semana Santa (Arcos de la Frontera, Jerez de la Frontera...)
- Romerías: San Isidro (Prado del Rey), San José (San José del Valle), El Castañar (Gibalbin) o El Gastor , El Corpus de Zahara de la Sierra.
- Fiestas en honor a la Virgen del Carmen (Grazalema, Barbate, Conil...).
- Fiestas de la Vendimia en Jerez de la Frontera.
- Fiestas del mosto: las Tablas, el Polila y Añina.
- Tradición oral y expresión lingüística: coplas de carnaval, villancicos, zambombas, la Saeta.
- Baile del Chacarrá (Tarifa).
- El flamenco en toda la provincia, destacando Jerez, Cádiz y los puertos.
- Representación de las luchas de moros y cristianos (Benamahoma).

La gastronomía basada en los productos de la huerta, legumbres, cereales; productos del mar y carne vacuna, porcina y la procedente de la caza mayor, la elaboración de quesos, adobos y de vinos en la campiña, junto con el lenguaje ligado a los oficios y la transmisión oral de las costumbres y tradiciones de los pueblos que componen la provincia, dibujan un mapa cultural y patrimonial diverso y de una gran riqueza etnográfica.

2. Corpus argumental

La iniciativa "Capital Europea de la Cultura" es una estrategia de acercamiento de las ciudades pertenecientes a los Estados miembro de la Unión Europea.

¿Qué significa ser Capital Europea de la Cultura?

▪ Una apuesta por la riqueza y diversidad cultural.

▪ Una oportunidad para reafirmar los rasgos culturales compartidos.

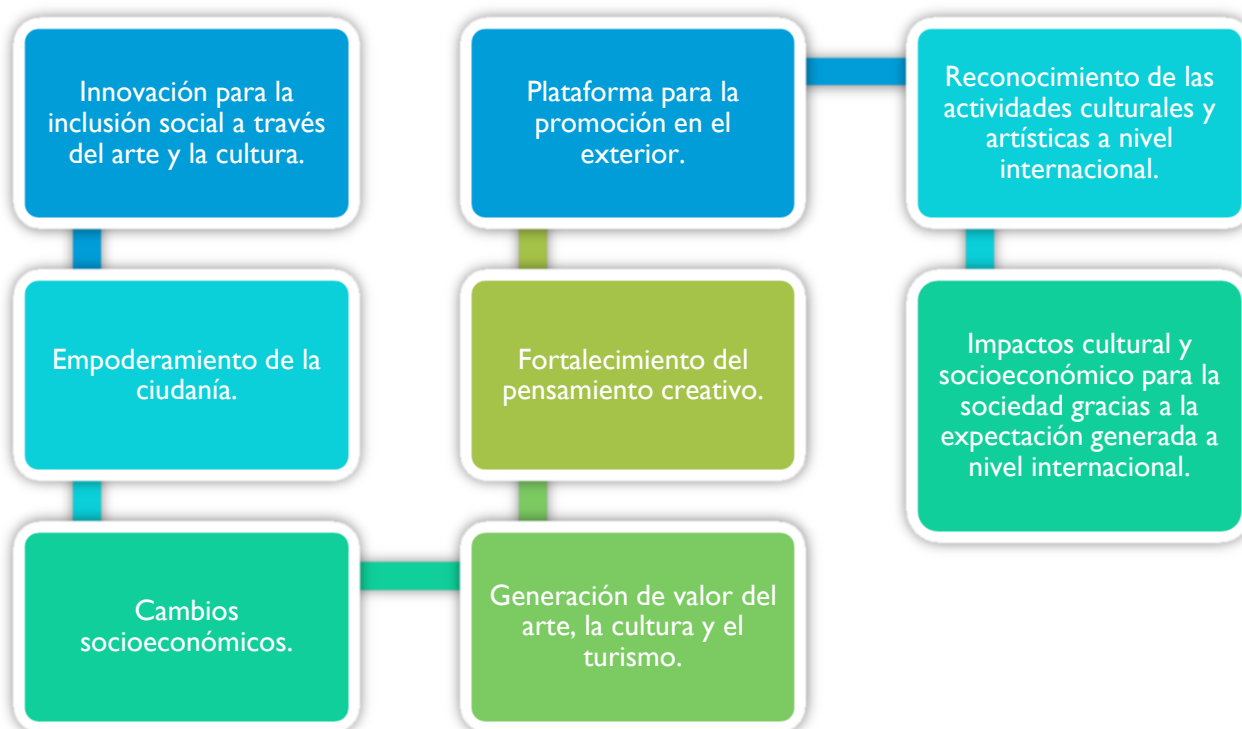
▪ Una ocasión para aumentar el sentido de la ciudadanía de pertenecer a un sustrato cultural común.

Una coyuntura para Impulsar el desarrollo de diversas manifestaciones culturales y artísticas.

▪ Una puesta en valor de la cultura, el patrimonio, el paisaje, las costumbres, las tradiciones y la gastronomía de nuestra tierra.

▪ Y, en definitiva, una gran oportunidad para contribuir al desarrollo económico y social de nuestro territorio a través de la cultura y los valores y actividades asociadas a ella.

- **¿Para qué sirve ser Capital Europea de la Cultura? ¿Qué nos puede aportar ser Capital Europea de la Cultura?**



- **¿Qué podemos aportar a Europa?**

- ✓ Un destino cultural singular de primera magnitud.
- ✓ Activos y potencialidades ligados a la cultura, al territorio y a las personas.
- ✓ Un modelo de crecimiento inteligente, sostenible e integrador basado en la cultura, las tradiciones y la innovación.

- ✓ Una oferta cultural integradora e inclusiva apoyada en la participación activa de la sociedad civil vertebrada y en los municipio implicados.
- ✓ Un proyecto de desarrollo cultural capaz de aunar propuestas tradicionales y emergentes a través de la transformación respetuosa de los recursos naturales, culturales y patrimoniales en nuevas oportunidades para favorecer el desarrollo social y económico y la generación de riqueza y empleo.
- ✓ Un territorio cohesionado internamente y a la vez, más abierto al exterior, que es consciente de su posición geoestratégica: frontera exterior con Europa y África y nexo entre los espacios atlántico y mediterráneo.
- ✓ Un territorio vertebrado territorialmente en base a su red de ciudades medias y urbanas en conglomerados complementarios de espacios urbanos y rurales interconectados y explotados de manera racional, respetuosa y sostenible, y a la vez abierta a las relaciones interculturales, configurando la provincia gaditana como un espacio atractivo para el ocio, la cultura y las inversiones.
- ✓ Un territorio comprometido con la economía verde y azul y con la promoción de hábitos de vida saludables apoyados en actividades productivas como la agricultura, la agroindustria y la artesanía alimentaria, y en el uso y explotación de los espacios naturales y del legado patrimonial para el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre y de una industria turística y cultural basadas en la especialización, en la sostenibilidad y en el bienestar y calidad de vida de las personas.
- ✓ Una población diversa social económica y culturalmente, apoyada en el valor de las tradiciones, la cultura, el folklore, la historia y el patrimonio material e inmaterial.

¿Por qué una candidatura que mira a la provincia?

[El modelo de Aarhus \(Dinamarca\), Capital Europea de la Cultura en 2017.](#)

Aarhus es una de las ciudades más antigua de Dinamarca, una ciudad portuaria, rodeada de naturaleza y con un impresionante atractivo turístico y patrimonial, que nos inspira a la hora de presentar la candidatura para optar a la Capital Europea de la Cultura.

El hecho de que Aarhus haya contado con numerosos municipios (en torno a 14) en su carrera por hacerse con el título de Ciudad Europea de la Cultura, nos anima a seguir avanzando en nuestro modelo de adhesión para presentar nuestra candidatura.

Del mismo modo, nuestro trabajo previo está orientado hacia la búsqueda de apoyos de los gobiernos locales, regional y nacional y de patrocinadores y socios privados.

Mostrar al mundo nuestros valores idiosincráticos, nuestra manera de pensar, sentir y actuar. Exponer nuestros rasgos culturales propios, distintivos y singulares, lejos de restar, suma valor y aporta atractivos a la candidatura.

3. Marco objetivo y retos estratégicos

R.1. Potenciar la riqueza, la diversidad y los rasgos comunes de la cultura jerezana y provincial.

R.2. Estimular la acogida y los apoyos políticos y sociales oportunos a nivel local, provincial, regional y nacional para el buen desenvolvimiento de la candidatura y a la vez, favorecer la coordinación interinstitucional.

R.3. Conseguir la movilización y participación activa de grandes sectores de la población y de los y las agentes clave (universidad, empresariado, organizaciones sindicales, asociaciones culturales, colectivos creativos...).

R.4. Favorecer la difusión de la precandidatura de manera amplia: atención – estímulo – inspiración – motivación – persuasión – convicción mediante actos programados.

R.5. Promover transformaciones y mejoras en las infraestructuras culturales para albergar la celebración, diseñar la programación cultural y repensar la nueva imagen de la ciudad.

R.6. Recabar apoyos y conexiones con otras ciudades que han sido Capitales Europeas de la Cultura.

R.7. Impulsar manifestaciones culturales capaces de aglutinar a agentes clave relacionados con la cultura y las artes de otras localidades de la provincia y de los Estados miembros, mediante el establecimiento de redes colaborativas y de cooperación estables en el tiempo.

R.8. Resaltar las corrientes culturales y las expresiones artísticas que supongan una contribución significativa al acervo idiosincrático común.

R.9. Apoyar a los colectivos creativos y su circulación por la UE.

R.10. Poner en valor el patrimonio histórico material e inmaterial, la arquitectura urbana y las costumbres y tradiciones que aportan valores emblemáticos mediante la programación de actividades culturales de acuerdo con el contexto histórico, social, político y económico.

R.11. Reorientar actuaciones ya consolidadas hacia la innovación cultural.

R.12. Reducir la estacionalidad mediante el diseño de una oferta turística complementaria que permita el aumento progresivo del gasto medio por turista a través del impulso de la industria cultural y la visibilización y puesta en valor de los activos singulares.

R.13. Modernizar e incorporar la innovación tecnológica a los procesos creativos.

R.14. Consolidar Jerez y la provincia como destino cultural a medio y largo plazo mediante la valorización de un legado cultural material e inmaterial sostenible en el tiempo.

R.15. Mejorar la gestión integral de los espacios culturales y consolidar e incrementar el dinamismo de los clúster culturales y creativos.

R.16. Promover nuevas experiencias turísticas que aprovechen los recursos naturales asociados a la historia, la cultura y las tradiciones.

R.17. Mejorar los espacios urbanos de alta atracción cultural y patrimonial.

R.18. Crear espacios para el impulso de sinergias emprendedoras en el ámbito de la industria cultural.

R.19. Estimular estancias temporales de artista y creadores en la zona.

4. Lógica de intervención

La titularidad de Capital Europea de la Cultura es otorgada por sistema rotatorio, por el Consejo Europeo y el Parlamento de la Unión Europea.

Momento 0. Convocatoria por parte del Ministerio de Cultura.

Momento 1. Presentación de la propuesta.

- Estudio de la candidatura por un grupo de especialistas independientes del ámbito de la cultura.
- De acuerdo con los baremos de selección preestablecidos, el grupo de especialistas preselecciona una serie de candidaturas de entre las presentadas. a las que se le solicita ampliación y detalles de la propuesta inicial.
- Una vez presentadas, el grupo de especialistas se vuelve a reunir para la valoración de las propuestas finales y recomienda una ciudad por país anfitrión.

Momento 2. Designación oficial Como Capital Europea de la Cultura

- Las ciudades recomendadas son designadas oficialmente Capitales Europeas de la Cultura 4 años antes del año en que lo van a ser.

Momento 3. Planificación y puesta en marcha del operativo

- Durante este periodo (4 años), el grupo de especialistas con el apoyo de la Comisión Europea acompaña, asesora, orienta, reorienta y apoya al equipo encargado de la preparación de la candidatura.

5. Sistema de gobernanza

Principios inspiradores basados en la democracia participativa y en el liderazgo relacional.

El Libro Blanco sobre gobernanza europea (J. Vignon, 2001)

Asocia el concepto de gobernanza a cinco factores básicos: apertura, participación, responsabilidad, eficacia, y coherencia. Factores que se dirigen al fomento de la participación de la sociedad civil y a un mayor y mejor aprovechamiento de las capacidades de los actores y actoras locales y provinciales para una clara definición de la estrategia para la candidatura de Jerez Capital Europea de la Cultura.

La gobernanza democrática

La gobernanza multinivel implica un nuevo modo de gobernar, basado en la gestión de las interdependencias con los y las agentes clave en particular, y con la sociedad civil en general para el afrontamiento de retos colectivos ante problemas comunes.

El liderazgo relacional y colaborativo

Conectado con el territorio, los gobiernos locales y los y las agentes clave con capacidad para tomar decisiones para la búsqueda de una visión compartida para la presentación de la candidatura.

Una agenda basada en el territorio y en las personas

Que contemple la puesta en valor del patrimonio cultural para el desarrollo económico y social, y, por tanto, la generación de riqueza y empleo y que garantice la calidad de vida y el bienestar de las personas.

La gestión de las redes provinciales

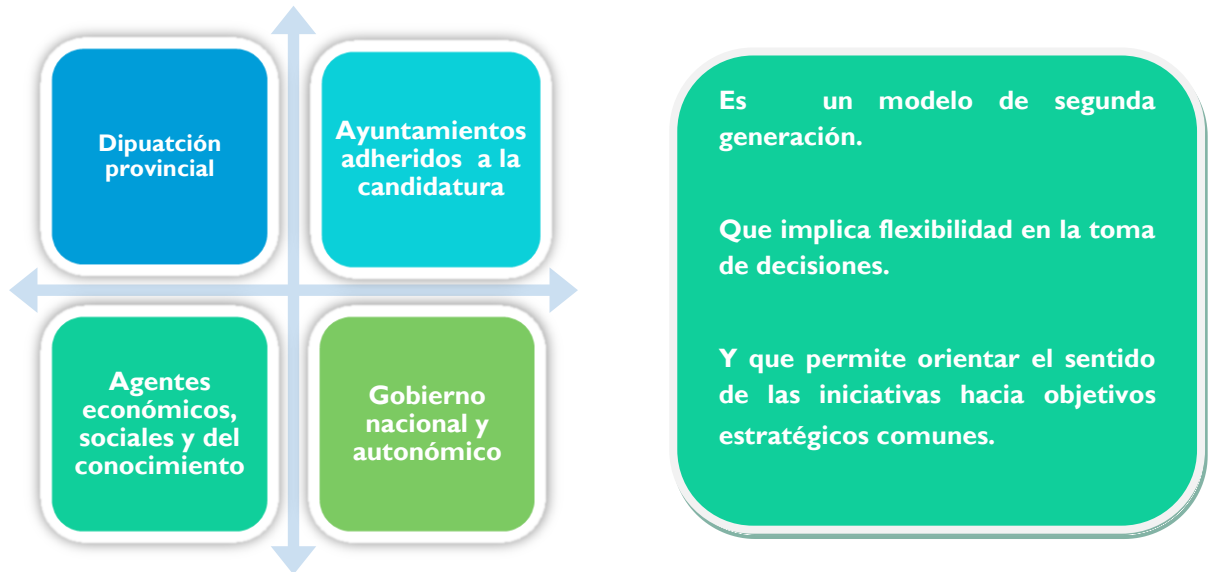
Para el aprovechamiento del talento, el conocimiento, las competencias y la experiencia de actoras y actores. La interacción en red de manera planificada y ordenada con la ciudadanía conduce al fomento de la corresponsabilidad de la sociedad civil, que desarrolla y consolida numerosos atributos del capital social como, por ejemplo:

- El sentimiento de pertenencia.
- La autoestima colectiva.
- La ilusión por el futuro.
- La confianza institucional y en la sociedad.
- La mejora continua de las capacidades ciudadanas.
- La actitud emprendedora e innovadora.

Puesta en valor de los intangibles y de los valores culturales idiosincráticos

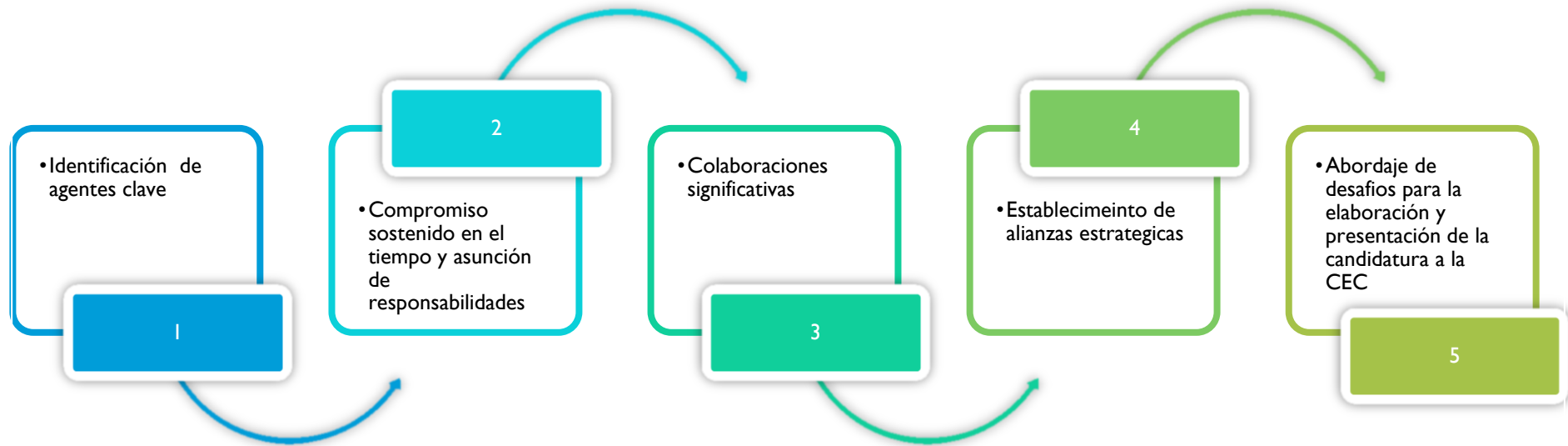
Para actualizar los valores compartidos mediante el análisis de históricos y profundizar en los principales hitos que han forjado la conciencia colectiva y los rasgos de la cultura nos permite poner en valor y gestionar los intangibles de la provincia como elemento clave del desarrollo humano territorial. Intangibles, como el capital social, cultural, emprendedor e innovador y la conciencia ciudadana o el sentimiento de pertenencia.

Adopción el modelo de la Cuádruple Hélice



En esta misma dirección camina la Unión Europea. En efecto, el Reglamento (UE) Nº1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 señala en su artículo 5 el Principio de Asociación y Gobernanza.

Activación de la red de actores y actoras. Alianzas para avanzar



Estructura de gobernanza

Comisión Ejecutiva

Funciones: órgano encargado del diseño de la estrategia global, hacer propuestas, elevar Informes, recibir información, impulsar medidas y realizar el seguimiento y valoración de las acciones relacionadas con la elaboración de la candidatura.

Composición:

- Diputación Provincial.
- Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
- Consejo de alcaldes y alcaldesas de la Diputación Provincial (miembros adheridos a la candidatura).

Comisión Técnica de Planificación.

Funciones: órgano colegiado de carácter administrativo y de apoyo técnico y logístico.

Composición:

- Personal técnico de La Diputación Provincial.
- Personal técnico del Ayuntamiento de Jerez.
- Asistencia técnica externa de consultoría.
- Asociación Empresarial de la Provincia de Cádiz (CEC).
- Organizaciones sindicales (UGT, CC.OO.)
- Universidad de Cádiz (UCA).

Mesas Consultivas Especializadas.

Funciones: órgano asesor y de participación, encargado de establecer las líneas generales de actuación, emitir y aprobar dictámenes e informes; acordar estudios y elevar propuestas de proyectos e iniciativas a la Comisión Ejecutiva y a la Comisión Técnica de Planificación.

Composición: personas pertenecientes a instituciones, organismos y entidades representativas de la cultura, a propuesta de la Comisión Ejecutiva.

M.C.E.1. Cruce y cuna de civilizaciones.

M.C.E.2. Fronteras, ríos, puertos y continentes.

M.C.E.3. Espacios naturales singulares.

M.C.E.4. Salinas y esteros.

M.C.E.5. Calzadas romanas.

M.C.E.6. Patrimonio material e inmaterial.

Personas o grupos de personas expertas ad hoc

La designación de las personas expertas que compondrán los grupos ad hoc será responsabilidad de la Comisión Ejecutiva, mediante consenso con la Comisión Técnica de Planificación.

Los grupos de personas expertas ad hoc responderán a cuestiones relacionadas con su campo de saber y experiencia y, su cometido será servir de apoyo a las a la Comisión Ejecutiva y a las Mesas Consultivas Especializadas.

Los grupos de personas expertas ad hoc tras el estudio de las cuestiones encomendadas elaborará y emitirá los informes y recomendaciones pertinentes para su análisis y, en su caso, aprobación por la Comisión Ejecutiva.